

# LES GÉMEaux

Scène  
Nationale  
Sceaux

LES GÉMEaux  
22/23

**THÉÂTRE**

JULIEN PERRELLAT  
GÉORGES GUÉRA BOUYER  
MATTHIEU CRUCIANI  
MARGARET ERSENKAI  
THOMAS KOSTERBERG  
LE GROUPE FANTÔME  
EMMANUEL MICHOU  
JULIEN DOBOS / INVIVO  
JULIE BOGLIOS

**DANSE**

WIRESS SPECTER  
THÉÂTRE DU CENTAURE  
MICHAËL LE MÈS  
MICHELLE ANNE DE MEY  
JACO VAN DOORNHÉL  
ANSELM PHELIPPAJ  
MATHURIN BOLZE

**JAZZ / MUSIQUE**

SEAN MAESTRO  
BERTRAND BELIN  
ANNE PALCO  
DACCAR MARK-KHALIFE  
SOPHIE ALGOUR STET  
BELMINDO QUINTET  
MACKA CHARIBIAN  
JAMIE BRANCH  
ORCHESTRE NATIONAL DE JAZZ  
SCÈAUX JAZZ FESTIVAL

**JEUNE PUBLIC/  
FAMILLE**

SPECTACLES  
INSTALLATIONS  
CINÉMA  
ATELIERS  
...

LES GÉMEaux SCÈNE NATIONALE

# DOSSIER DE PARTENARIAT

**Soutenez Les Gémeaux, Scène nationale : devenez mécène ou partenaire !**  
Théâtre, musique, danse, arts immersifs et numériques, Les Gémeaux accueillent chaque année le meilleur de la création artistique internationale.



# Les Gêmeaux : L'excellence en partage

## LE LABEL SCÈNE NATIONALE

est accordé par le ministère de la Culture à des théâtres publics français reflétant les principaux courants de la production artistique contemporaine. Aujourd'hui, 78 scènes nationales sont réparties sur le territoire avec une programmation pluridisciplinaire dans le domaine du spectacle vivant. Les Gêmeaux détiennent ce label depuis 1994.

Le Théâtre des Gêmeaux est une Scène nationale\* située à Sceaux (92). Avec ses trois salles, dont un club de jazz, la Scène nationale propose une **programmation pluridisciplinaire** articulée autour de quatre disciplines socles : le théâtre, la danse, le jazz et la création immersive et numérique.

Lieu de **création** et de **diffusion**, elle puise sa singularité dans la programmation de **longues séries théâtrales** et une **large ouverture à l'international**. L'arrivée de Séverine Bouisset à la direction du théâtre en février 2021 a ouvert une nouvelle page dans l'histoire des Gêmeaux et dessiné de nouvelles priorités :

- Le **soutien** et la **visibilité** accordés aux **artistes femmes**,
- Une **nouvelle identité sonore**, avec un jazz ouvert à de nombreuses influences, faisant la part belle à la **jeune création**,
- L'**accompagnement** de l'émergence des **formes immersives et numériques** dans le spectacle vivant,
- La **révélation** de grandes **signatures internationales**,
- L'**ancrage territorial** et l'**ouverture à tous les publics**.

## Une identité jazz, unique en Île-de-France

Le jazz fait partie intégrante de l'ADN des Gêmeaux avec :

- Le **Sceaux What**, club de jazz du théâtre, et sa programmation de concerts tout au long de l'année, entre grands noms et talents émergents,
- La présence d'une **artiste associée**, musicienne de jazz,
- Le **Sceaux Jazz Festival**, programmé en biennale au Parc de Sceaux,
- **WIZZ**, un programme annuel de formation et de mentorat dédié aux jeunes musiciennes de jazz.

## LES ARTISTES ASSOCIÉS

Les Gêmeaux ont imaginé un programme ambitieux de résidence pour 4 artistes (théâtre, danse, musique et création immersive et numérique).

Au-delà d'un soutien à leurs projets de création et d'une écoute attentive portée à leurs souhaits d'expérimentations, ces artistes s'impliquent dans la vie du théâtre, auprès du public et des habitants du territoire, inventant, saison après saison, de nouvelles modalités de rencontres artistiques.

• 21 > 25 : Julien Dubuc/INVIVO, Margaux Eskenazi, Mickaël Le Mer et Anne Paceo

• 25 > 29 : Éric Arnal-Burtschy, Macha Gharibian, Laura Bachman et Laurent Brethome

## LES GÊMEAUX EN QUELQUES CHIFFRES

- Une équipe de **18** permanents
- **100** collaborateurs (intermittents, équipes d'accueil, prestataires,...)
- Un grand théâtre de **510** places
- Un petit théâtre de **180** places
- Un club de jazz de **150** à **300** places
- **1** bar et un restaurant de **80** couverts

## CHAQUE SAISON, CE SONT

- Près de **40** propositions
- Plus de **200** levers de rideau
- **300** artistes
- Plus de **30 000** spectateurs, dont **6 000** scolaires (de la maternelle au lycée)
- **800** heures d'actions culturelles déployées sur le territoire

## Un projet porté par quatre valeurs au service des publics et des artistes

### → Le partage

• Partage d'expériences artistiques sensibles, inédites et singulières avec les spectateurs, en les rendant accessibles grâce au travail d'action culturelle et de médiation que nous mettons en œuvre sur le territoire, et à une grille tarifaire adaptée à chacune et chacun.

• Partage de l'outil

- > de ses plateaux et de ses moyens pour les artistes,
- > de ses espaces d'accueil, pour toutes et tous, avec une bibliothèque collaborative, des bureaux partagés ou des salons.

### → L'hospitalité et la convivialité...

... que nous souhaitons faire régner dans nos murs et au-delà, à travers :

- L'ancrage territorial et la diversification des publics,
- La réinvention des conditions de rencontre avec les œuvres,
- La rénovation récente de nos halls d'accueil, plus modernes et chaleureux.

### → La coopération...

... et le travail de décloisonnement et de synergie mené en collaboration avec nos partenaires culturels, associatifs et institutionnels, nous permettant :

- Une plus grande circulation des publics,
- Une augmentation du nombre de représentations en série (plusieurs dates),
- L'organisation de tournées,
- Une optimisation des coûts.

Un fonctionnement qui innove du local à l'international, et entre en écho avec nos préoccupations écologiques et le déploiement de notre projet RSO.

### → L'innovation

- Au plateau, avec la grammaire puissante des nouvelles écritures proposées par les formes immersives et numériques (réalité virtuelle, augmentée...),
- Avec l'expérimentation de nouveaux formats de rencontre avec le public (itinérance et hors les murs, projets participatifs...).



# Soutenez Les Gémeaux : devenez mécène ou partenaire !



## LE MÉCÉNAT

Au-delà des enjeux managériaux, financiers, et de responsabilité sociale qu'il représente, le mécénat est un acte philanthropique, une dynamique d'entreprise, véritable complément à votre engagement sur le territoire.

**Mécénat financier, de compétences ou en nature, partenariat, adhésion au Cercle des mécènes du théâtre...**

Il existe de nombreuses façons de soutenir nos initiatives, qui contribuent, toutes à leur manière, à la continuité de nos missions, au rayonnement du projet et à sa réussite !



## Pourquoi s'engager ?

- Soutenir et financer des projets artistiques et culturels **d'intérêt général**
- Favoriser **l'accès à la culture** et à la création artistique **pour tous**, notamment ceux qui en sont éloignés par leur situation économique, sociale ou de handicap
- Contribuer à soutenir la **visibilisation des artistes femmes**
- Participer à la promotion et à la diffusion de la **création artistique contemporaine**
- Encourager la **formation**, aiguïser le regard et développer **l'esprit critique** des **spectateurs de demain**, et contribuer, à travers nos actions, au développement de la **citoyenneté** et à la **lutte contre les exclusions**.

## Avantages et contreparties

- Les **contributions** dans le cadre du mécénat sont **déductibles de l'impôt** sur le revenu et de l'impôt sur les sociétés à hauteur de :
  - > 60% pour les entreprises, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires €HT
  - > 66% pour les particuliers, dans la limite de 20% des revenus imposables
- **Valorisation** de votre engagement dans notre **communication**
- Places de **spectacle**, avec **accueil personnalisé**
- **Visites** de notre bâtiment et de ses **coulisses** pour vos collaborateurs et vos clients
- **Ateliers** ou **séminaires** sous la conduite d'artistes-pédagogues
- **Petites formes artistiques** au sein de votre entreprise
- Mise à disposition de nos **espaces** pour l'organisation de vos **événements...**

## Donnez du sens à votre soutien

- Soutien à la **programmation** d'une saison dans sa globalité, d'un spectacle en particulier ou d'un projet participatif par un financement fléché sur l'artistique
- Soutien en faveur d'une plus grande **visibilité des artistes femmes**
- Participation aux **actions culturelles et solidaires**, par une contribution garantissant à toutes et tous l'accès à une programmation exigeante et accessible financièrement
- Participation à l'achat **d'équipements spécialisés** et au développement d'une **programmation adaptée** à toutes les formes de **handicaps**,
- Accompagnement de la **transition écologique** du théâtre par le biais d'un mécénat de compétences ou en nature.

→ Choisissez l'axe qui correspond le plus aux valeurs de votre entreprise, et venez nous rencontrer !

# Le Sceaux Jazz Festival : un rendez-vous incontournable

\_\_\_\_\_ Programmation édition 2021

**Manu Katché | Fred Pallem & Le Sacre  
du Tympan | Pee Bee | Eric Legnini |  
Franck Woeste et Baptiste Trotignon**

\_\_\_\_\_ Programmation édition 2022

**Rover | Roberto Fonseca | Erik Truffaz |  
Rouge | Mammal Hands**

\_\_\_\_\_ Programmation édition 2024

**Clara Ysé | Dhafer Youssef | Gabi  
Hartmann | Thomas de Pourquery |  
Léon Phal | Photons | Emile Londonien |  
Natascha Rogers | Lass | Kutu | Inui**

\_\_\_\_\_ Programmation édition 2026

**Yael Naim | en cours...**

**Partenaires et mécènes édition 2024**

→ Fenzy Design | Arto | Broca | Audiolive

**Partenaires médias édition 2024**

→ France Musique | Fnac | Télérama |  
Jazz magazine

**Partenaires institutionnels**

→ Vallée Sud-Grand Paris | Département  
des Hauts-de-Seine | Ministère de la  
Culture DRAC Île-de-France

## **L'ÉDITION 2024 DU SCEAUX JAZZ FESTIVAL**

- Près de **5 000** festivaliers
- Une fréquentation de **95%**
- **67%** de publics locaux
- **18%** de publics parisiens
- **75%** de nouveaux publics par  
rapport à l'édition précédente

## **Le projet**

Le Sceaux Jazz Festival donne à entendre un jazz accessible et ouvert à toutes les influences musicales, un jazz porté par différentes générations de musiciens, des talents émergents aux monstres sacrés. Une parenthèse musicale unique à l'approche de l'été, dans le cadre prestigieux du Parc de Sceaux, avec le château en toile de fond.

## **L'offre**

- 12 concerts du jeudi au dimanche, dont 2 concerts gratuits pour les familles
- Un bar et une offre de restauration (public et staff) locale, bio et en circuit court
- Un espace famille, avec jeux et animations

## **L'enjeu du mécénat**

Pérenniser l'événement en format biennal, et maintenir :

- Un haut niveau d'exigence dans la programmation
- Une tarification raisonnable, avec une formule « pass jour » attractive
- Des concerts gratuits le week-end, favorisant la découverte d'artistes émergents
- Un espace et une offre de concerts spécifiquement dédiés aux familles

## **Le budget**

- 400K€** → Dont **50%** des dépenses fléchées sur l'artistique
- Financés à **80%** par des ressources propres, dont :
- > 90K€ de recettes commerciales
  - > 16K€ de contributions au titre du mécénat

Un plan de communication 360° en local et en national, valorisé à **150K€**

## **Projections et besoins à moyen terme**

- Multiplier par 2 les recettes commerciales et le mécénat, via des :
  - Apports financiers
  - Apports en nature
    - > Offre de restauration staff et artistes
    - > Hébergement et transport artistes
    - > Matériel technique et de communication...



# WIZZ, Women in Jazz : un jazz camp 100% féminin

\_\_\_\_\_ Lauréates du programme WIZZ#1

**Alejandra Borzyk** (saxophone) |  
**Véra Campos- Krasutskaya** (batterie) |  
**Emma Feldhandler-Mugnaini** (guitare) |  
**Camille Heim** (harpe) | **Lucie Jahier** (flûte)  
**Monika Kabasale** (voix) | **Jasmine Lee**  
(contrebasse, trompette) | **Lucille Moussali**  
(bugle) | **Lou Rivaille** (voix) | **Jessica Simon**  
(trombone)

Intervenantes du programme WIZZ#1

→ Volet artistique placé sous la direction  
d'**Anne Pacey** et d'**Airelle Besson**

→ Volet métier (liste non exhaustive)

• **Danièle Gambino** (Paris Jazz Festival)  
• **Lizon Lavaud** (CMN)  
• **Céline Leporrier** (ADAMI)  
• **Nathalie Roy** (Sacem)  
• **Agnès Saal** (Ministère de la culture)  
• **Katia Touré** (Libération / Jazz Magazine)...

→ Volet rencontres et partage

**Rhoda Scott** | **Sandra Nkake** |  
**Géraldine Laurent** | **Naïssam Jalal**

Partenaires et mécènes WIZZ#1

→ Adami | CNM | Fondation BNP Paribas |  
Ministère de la Culture | Sacem | Région Île-  
de-France

## WIZZ 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION

- 60 candidatures, 10 lauréates
- 6 jours de formation
- 4 musiciennes invitées
- 11 intervenantes métier
- 2 concerts de restitution
- 600 spectateurs
- Une fréquentation de 95%

## Le projet

Face au peu de visibilité des femmes dans le jazz, Les Gêmeaux ont créé WIZZ, un projet d'accompagnement, entre mentorat et sororité, destiné aux jeunes musiciennes de jazz sous l'impulsion d'Anne Pacey et en partenariat avec le festival Jazz sous les Pommiers.

## Les objectifs du programme :

- Libérer la parole entre paires
- Renforcer sa pratique de musicienne et compositrice, et improviser en groupe
- Profiter d'une formation sur-mesure sur les principaux enjeux de la profession (structuration, administration, diffusion, communication...)
- Partager des récits d'expérience avec de grandes figures féminines du jazz

## L'enjeu du mécénat

Pérenniser le projet et permettre à dix musiciennes de jazz de bénéficier :

- De l'expertise et des moyens de deux structures majeures de la scène jazz française,
- D'un accompagnement accéléré à leur professionnalisation et au développement de leur carrière,
- D'un réseau solide sur lequel elles pourront s'appuyer par la suite

## Le budget

80K€

- Dont 2/3 dédiés à l'accueil et à la formation des artistes
- Financés à 50% par des partenariats pérennes

## Projections et besoins à moyen terme

- Porter à 8 le nombre de jours de formation (4 jours à Coutances et 4 jours à Sceaux)  
>> 1 journée de formation pour 1 stagiaire : +/- 650€
- Produire un projet de concert et travailler sur une tournée, via des :
  - Apports financiers
  - Apports en nature
    - > Transport, hébergement et restauration des lauréates
    - > Transport et défraiement des intervenantes
    - > Matériel technique et de communication...



# L'accessibilité : un défi majeur

## L'ACCESSIBILITÉ AUX GÉMEAUX DEPUIS 2022

### Automne 2022

Commande d'un audit accessibilité  
auprès du Pôle Art & Handicap 75/92

### Janvier 2023

Restitution de l'audit  
Plan d'action à 5 ans

### Juin 2023

Obtention d'une subvention de **8K€**  
auprès de la Commission Handicap de  
la DRAC/Île-de-France  
→ 1<sup>ère</sup> vague d'investissements

### Été 2023

Travaux de mise en conformité des espaces  
d'accueil et de circulation  
Maîtrise d'ouvrage : Vallée Sud Grand Paris

### Octobre 2024

Obtention d'une subvention de **7K€**  
auprès de la Commission Handicap de  
la DRAC/Île-de-France  
→ 2<sup>ème</sup> vague d'investissements

## L'ambition

Depuis 2022, la Scène nationale s'inscrit, dans une démarche engagée et volontariste de long terme, visant à permettre à chacune et à chacun de participer à l'ensemble des activités du théâtre, avec le plus d'autonomie possible.

Cet engagement global, structuré et planifié, se décline autour de trois axes principaux, dans un plan d'action à horizon 2027 :

- Le cadre bâti, pour rendre progressivement accessibles l'intégralité de nos espaces
- L'offre culturelle et artistique, que nous travaillons à rendre plus accessible, via :
  - Le développement d'offres adaptées (audiodescription de spectacles, visites tactiles...)
  - L'équipement progressif d'outils de médiation adaptés et expérimentaux (boucles à induction magnétique, casques anti-bruit, subpacks...)
  - Des partenariats au long cours (Souffleurs de sens, Accès culture...)
  - La définition d'une offre tarifaire spécifique
- L'information des personnes, avec :
  - La formation de l'équipe du théâtre à l'accueil des personnes en situation de handicap
  - La nomination d'un référent accessibilité
  - La création et la mise à disposition d'un registre accessibilité
  - L'équipement du théâtre en plans tactiles
  - Le décodage de notre programmation culturelle par typologie de handicap

## L'enjeu du mécénat

Contraints à des dépenses de fonctionnement par les subventions obtenues jusqu'à présent, le mécénat nous permettrait de développer une offre de médiation plus étoffée, au plus près de l'artistique.

## Le budget

10K€

→ Dont **30%** consacrés à l'offre culturelle (ressources propres)

## Projections et besoins à moyen terme

- Développement d'actions culturelles à destination des personnes en situation de handicap (ateliers de pratique artistique, visites, rencontres...)
- Participation au financement d'audiodescriptions de spectacles que nous coproduisons
- Achat (vs location) de gilets vibrants permettant aux personnes sourdes et malentendantes une expérience renouvelée en matière de musique et de danse

# L'action culturelle et solidaire



## L'ACTION CULTURELLE ET SOLIDAIRE EN QUELQUES CHIFFRES

- **850** heures d'action culturelle
- **1.300** participant(e)s aux ateliers de pratique artistique
- Près de **400** bénéficiaires de notre billetterie sociale et solidaire

## LES DERNIERS PROJETS PARTICIPATIFS

- Saison 22-23

### *Breath and whisper*

Concert d'Anne Pacey avec un chœur XXL composé de 60 adultes et de 40 enfants du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Bourg-la-Reine/Sceaux

- Saison 24-25 :

### *Les Hommes debout*

Installation lumineuse et sonore prenant appui sur les témoignages d'une cinquantaine d'habitants des Blagis.

### *Extension*

Création danse rassemblant 100 danseurs (un groupe de collégiens de Bourg-la-Reine, un groupe de danseurs en Cycle 3 du CRD et deux groupes d'amateurs)

## Le projet

Saison après saison, Les Gémeaux renforcent leurs liens avec les habitants du territoire, et oeuvrent concrètement en faveur de l'inclusion culturelle pour tous, à travers :

### → Une billetterie sociale et solidaire

Menée en partenariat avec des structures du territoire (associations, structures médico-sociales, centres socio-culturels...), elle favorise la venue au théâtre des plus démunis.

### → Des rendez-vous artistiques itinérants

Pour créer les conditions d'un théâtre ouvert et accessible à tous, Les Gémeaux quittent régulièrement leurs murs et proposent des spectacles légers et mobiles dans des lieux non dédiés à la culture (maisons de retraite, associations, écoles, foyers...).

### → Des projets participatifs, co-crésés avec les habitants

Chaque année, nos artistes associés invitent les habitants à s'impliquer dans un projet artistique fédérateur d'envergure, donnant lieu à une grande restitution publique, renforçant le lien entre art et territoire.

### → L'éducation artistique et culturelle

Garantir l'inclusion culturelle est l'une des missions principales des Gémeaux, qui tissent des liens étroits avec les établissements scolaires de proximité, dans le cadre d'actions ponctuelles ou de parcours plus ambitieux favorisant l'acquisition, pour tous, d'une culture artistique personnelle.

## L'enjeu du mécénat

Pérenniser et poursuivre le développement de nos actions en direction des différents publics, en marge des spectacles en salle.

## Le budget

En quelques années, le budget consacré à l'action culturelle et solidaire est passé :

De **6K€** en 2021 (0,15% du budget annuel du théâtre)

À **130K€** en 2025 (3% du budget annuel du théâtre)

→ Financés à **50%** par des ressources propres

## Projections et besoins à moyen terme

### → Pérenniser le fonds « Billetterie sociale et solidaire »

>> 50 places : 650€

### → Augmenter le nombre de représentations hors les murs

>> 1 représentation hors les murs : +/- 1.500€

### → Développer de nouveaux projets

>> 10 heures d'intervention artistique : +/- 1.000€

**CAMPAGNE DE MÉCÉNAT DES GÉMEAUX, SCÈNE NATIONALE**  
**TABLEAU DES CONTREPARTIES 2025**

Les contreparties listées ci-dessous sont à titre indicatif, et peuvent faire l'objet de discussions au cas par cas.

		POUR LES ENTREPRISES (TPE, ARTISANS, COMMERÇANTS)			
ADHÉSION	COTISATION	COÛT RÉEL → après déduction fiscale de 60%	VALORISATION DES CONTREPARTIES → 25% max. du montant du don	→ EXEMPLES DE CONTREPARTIES S/LA SAISON	→ EXEMPLES DE CONTREPARTIES S/LE SCEAUX JAZZ FESTIVAL
Adhésion au Cercle des mécènes des Gémeaux	600 € / an	240 €	150 €	Mention sur les supports de communication : Ce projet a été financé par le Cercle des mécènes des Gémeaux + 4 places pour un spectacle de la SAISON prédéfini, avec accueil personnalisé + 1 affiche signée	Mention sur les supports de communication : Ce concert a été financé par le Cercle des mécènes des Gémeaux + 4 places pour un concert du SCEAUX JAZZ FESTIVAL prédéfini, avec accueil personnalisé + 1 affiche

		POUR LES ENTREPRISES			
MÉCÉNAT	DON	COÛT RÉEL → après déduction fiscale de 60%	VALORISATION DES CONTREPARTIES → 25% max. du montant du don	→ EXEMPLES DE CONTREPARTIES S/LA SAISON	→ EXEMPLES DE CONTREPARTIES S/LE SCEAUX JAZZ FESTIVAL
	3 000 €	1 200 €	750 €	Le logo de votre entreprise sur la page du site internet des Gémeaux dédiée aux partenaires (avec lien de redirection vers votre site internet) + 10 places pour un ou plusieurs spectacle(s) de la SAISON au choix, avec accueil personnalisé	Le logo de votre entreprise sur la page du site internet des Gémeaux dédiée aux partenaires (avec lien de redirection vers votre site internet) + 10 places pour un ou plusieurs concert(s) du SCEAUX JAZZ FESTIVAL au choix, avec accueil personnalisé
	5 000 €	2 000 €	1 250 €	+ Le logo de votre entreprise sur la brochure de saison des Gémeaux (10K exemplaires) + Invitation aux rencontres exclusives organisées avec les artistes de la SAISON, suivies d'un verre (le mécène +1)	+ Le logo de votre entreprise sur la brochure de saison des Gémeaux (10K exemplaires) + Rencontre avec les artistes émergents du SCEAUX JAZZ FESTIVAL, à l'issue des concerts de 16h et de 19h, autour d'un verre (le mécène +1)
	10 000 €	4 000 €	2 500 €	+ Le logo de votre entreprise s/ le plan de communication de l'événement soutenu (affiches, flyers, encarts publicitaires, pages web, teaser vidéo...) + 10 places supplémentaires (soit 20 au total) pour un ou plusieurs spectacle(s) de la SAISON au choix, avec accueil personnalisé + Invitation aux premières de nos grandes séries théâtrales, suivies d'un cocktail (le mécène +1)	+ Le logo de votre entreprise s/ le plan de communication du SCEAUX JAZZ FESTIVAL (affiches, flyers, encarts publicitaires, pages web, teaser vidéo...) + 10 places supplémentaires (soit 20 au total) pour un ou plusieurs concert(s) du SCEAUX JAZZ FESTIVAL au choix, avec accueil personnalisé + Invitation au concert de lancement du SCEAUX JAZZ FESTIVAL, précédé d'un cocktail (le mécène +1)
	15 000 €	6 000 €	3 750 €	+ Réalisation d'une pastille vidéo valorisant le soutien de votre entreprise au projet (avec relai site web + NL + RS...) + 10 places supplémentaires (soit 30 au total) pour un ou plusieurs spectacle de la SAISON au choix, avec accueil personnalisé + Petite forme artistique au sein de votre entreprise (pour vos collaborateurs et/ou vos clients)	+ Réalisation d'une pastille vidéo valorisant le soutien de votre entreprise au SCEAUX JAZZ FESTIVAL (avec relai site web + NL + RS...) + 10 places supplémentaires (soit 30 au total) pour un ou plusieurs concert(s) du SCEAUX JAZZ FESTIVAL au choix, avec accueil personnalisé + Concert au sein de votre entreprise (pour vos collaborateurs et/ou vos clients)
	À partir de 30 000 €	12 000 €	7 500 €	+ Le logo de votre entreprise sur le mur des donateurs dans le hall du théâtre + Mise à disposition de nos espaces et de notre équipe technique le temps d'une journée/soirée pour l'organisation de votre événement d'entreprise	+ Présence de votre entreprise sur le lieu du festival (stand, corner, démonstrations, distribution de goodies aux festivaliers...), en concertation + Mise à disposition de nos espaces et de notre équipe technique le temps d'une journée/soirée pour l'organisation de votre événement d'entreprise

**CAMPAGNE DE MÉCÉNAT DES GÉMEAUX, SCÈNE NATIONALE**  
**TABLEAU DES CONTREPARTIES 2025**

Les contreparties listées ci-dessous sont à titre indicatif, et peuvent faire l'objet de discussions au cas par cas.

		POUR LES PARTICULIERS		
ADHÉSION	COTISATION	COÛT RÉEL >> après déduction fiscale de 66%	→ EN REMERCIEMENT DE VOTRE ENGAGEMENT S/LA <b>SAISON</b>	→ EXEMPLES DE CONTREPARTIES S/LE <b>SCEAUX JAZZ FESTIVAL</b>
Adhésion au Cercle des mécènes des Gémeaux	600€ / an	204 €	Mention sur les supports de communication : <i>Ce projet a été financé par le Cercle des mécènes des Gémeaux, Scène nationale</i> + 4 places pour un ou plusieurs spectacle(s) de la SAISON au choix, avec accueil personnalisé + 1 affiche signée	Mention sur les supports de communication : <i>Ce projet a été financé par le Cercle des mécènes des Gémeaux, Scène nationale</i> + 4 places pour un ou plusieurs concert(s) du SCEAUX JAZZ FESTIVAL au choix, avec accueil personnalisé + 1 affiche

		POUR LES PARTICULIERS		
MÉCÉNAT	DON	COÛT RÉEL >> après déduction fiscale de 66%	→ EXEMPLES DE CONTREPARTIES S/LA <b>SAISON</b>	→ EXEMPLES DE CONTREPARTIES S/LE <b>SCEAUX JAZZ FESTIVAL</b>
	20 €	7 €	Votre nom sur la page de remerciements du site internet des Gémeaux	Votre nom sur la page de remerciements du site internet des Gémeaux
	50 €	17 €	+ 2 places pour un spectacle de la SAISON prédéfini	+ 2 places pour un concert du SCEAUX JAZZ FESTIVAL prédéfini
	100 €	34 €	+ Présentation de saison en avant-première, avec possibilité de réserver à J-15 de l'ouverture au grand public	+ Présentation de la programmation du SCEAUX JAZZ FESTIVAL en avant-première, avec possibilité de réserver à J-15 de l'ouverture au grand public
	200 €	68 €	+ 2 places supplémentaires (soit 4 au total) pour un ou plusieurs spectacle(s) de la SAISON au choix, avec accueil personnalisé + 1 affiche signée	+ 2 places supplémentaires (soit 4 au total) pour un ou plusieurs concert(s) du SCEAUX JAZZ FESTIVAL au choix, avec accueil personnalisé + 1 affiche
	500 €	170 €	+ Invitation aux premières de nos grandes séries théâtrales, suivies d'un cocktail (le mécène +1)	+ Invitation au concert de lancement du SCEAUX JAZZ FESTIVAL, précédé d'un cocktail (le mécène +1)
	1 000 €	340 €	+ Invitation aux rencontres exclusives organisées avec les artistes de la SAISON, suivies d'un verre (le mécène +1)	+ Remise d'un KIT PLEIN AIR (> tote bag, petite couverture, gourde...)
	2 000 €	680 €	+ Remise d'un KIT GÉMEAUX (> albums dédiés d'artistes de la saison, affiches signées, tote bag, livres, gourdes...)	+ Remise d'un KIT SCEAUX JAZZ FESTIVAL (> albums dédiés, tote bag, badges, autocollants, tickets boissons,...)

**LES GÉMEAUX, Scène nationale**  
**49, av Georges Clemenceau 92330 Sceaux**  
**lesgemeaux.com**

**Contacts**

**Administrateur général**

Ludovic Fondecave

[ludovic.fondecave@lesgemeaux.com](mailto:ludovic.fondecave@lesgemeaux.com)

01 46 60 60 97

**Secrétaire générale**

Vanessa Watelet

[vanessa.watelet@lesgemeaux.com](mailto:vanessa.watelet@lesgemeaux.com)